

La acción responsable

01

La claridad de objetivos y la consistencia en la acción hizo posible que en 2023 el Consorci de la ZF viera certificada su gestión de la Responsabilidad Social y de la Sostenibilidad, un reconocimiento que encauza nuestro camino hacia la excelencia en un año en el que la entidad ha mejorado su gobernanza y transparencia y se ha adherido a la Carta Europea de la Diversidad.

En la Zona Franca trabajamos para que las cosas pasen

Anticipando el futuro desde 1916

Más de un siglo siendo un agente activo que dinamiza la economía, el talento y la innovación.

Nos apoyamos en esta experiencia evolutiva para dar el salto hacia la industria 4.0.

Construimos alianzas para el progreso

Contamos con una sólida red de agentes públicos y privados, estableciendo alianzas con las principales entidades sociales de nuestro entorno.

Contribuimos a la proyección de Barcelona

Queremos que los agentes económicos internacionales descubran el activo estratégico global que ofrece nuestra región metropolitana.

La sostenibilidad es nuestra estrategia

La Agenda 2030 marca estratégicamente nuestra actividad al orientar los compromisos que debemos alcanzar respecto al entorno social, medioambiental y económico.

Defendemos un entorno de trabajo equitativo

Estamos implicados en fomentar la igualdad de género y de oportunidades en el mundo laboral, por lo que nos esforzamos en visibilizar a la mujer en el entorno industrial.

Potenciamos el talento

Es imprescindible potenciar la formación y cultivar el talento para la competitividad de nuestras empresas y nuestra sociedad. La apertura a nuevos sectores, la formación para el cambio, la incubación de empresas emergentes y su visibilización en eventos son aspectos clave para ello.



Agenda 2030

En su misión, visión y valores, el Consorci de la Zona Franca de Barcelona lleva implícita la esencia de la Responsabilidad Social Corporativa como agente dinamizador de la economía y, por tanto, de la sociedad. La generación de empleo de calidad, la innovación y las infraestructuras más avanzadas permiten impulsar estos objetivos. Para dar consistencia a esta ruta hacia la responsabilidad se ha ampliado la planificación estratégica de la entidad, dando cabida a líneas específicas en materia de sostenibilidad.

El delegado especial del Estado lo reconoce así en todas sus intervenciones, en las que la Agenda 2030 se menciona como un eje principal de la RSC.



Premio internacional al CZFB por su aportación

La asociación norteamericana de profesionales inmobiliarios Lambda Alpha International premió al CZFB "por su apoyo a la industria y por aportar empleo, innovación, sostenibilidad y sinergias a escala internacional a Barcelona y su región".



Conoce el CZFB



Misión

Dinamizar la economía de la región metropolitana de Barcelona, de la Zona Franca y su Zona Franca Aduanera como actividad principal para generar valor económico y social, favoreciendo su proyección internacional.

Visión

Ser un polo industrial líder del Mediterráneo, actuando como motor para atraer y proyectar empresas de valor añadido, dotándolas de recursos y de servicios de innovación.

Valores

- Colaboración y concertación
- Profesionalidad
- Trabajo en equipo y participación
- Innovación
- Sostenibilidad ambiental
- Transparencia
- Consistencia económica



La consistencia en los ODS: Certificaciones y mejoras de gobernanza

AENOR certifica la Política de RSC y ODS del CZFB

AENOR, la entidad líder de certificación en España, ha reconocido al Consorci de la ZF por su gestión de la responsabilidad social y de la sostenibilidad con una doble certificación excepcional, la del Sistema de Gestión de Responsabilidad Social IQNet SR10:2015 y la de Compromiso con los ODS de la Agenda 2030, siendo el CZFB una de las cuatro únicas empresas españolas que han obtenido este doble reconocimiento. Esta acreditación consolida nuestra apuesta por la movilidad sostenible, la energía renovable, la economía circular, el apoyo a la igualdad y a la captación de talento.

Gestión de la Sostenibilidad: La Agenda 2030 en acción permanente

Las acciones de gobernanza para la sostenibilidad ya forman parte intrínseca de la acción de las empresas y las instituciones del siglo XXI, para lograr sus objetivos de una forma sostenible. Por ello, el CZFB está alineado con lo marcado en la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible con fidelidad a uno de los propósitos manifestados por el delegado especial del Estado en el Consorci, Pere Navarro, en octubre de 2019, cuando se presentaba la Dirección de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y ODS. "El mundo no tiene un plan B, y todos juntos ya hemos de trabajar activamente para la sostenibilidad del planeta y de las empresas y el desarrollo de los derechos de las personas".

Mejoras en la gobernanza

El Consorci de la ZF ha aprobado un protocolo de aprovechamiento de bienes obsoletos y ha perfeccionado las medidas de transparencia y buen gobierno de la entidad en línea con su Código de Buenas Prácticas y Conducta, realizando acciones formativas en su plantilla para luchar contra el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo, y ofreciendo información sobre el Canal Ético, accesible en la página web corporativa.

CZFB se suma a la Carta Europea de la Diversidad

El Consorci ZF se ha adherido a la Carta de la Diversidad que impulsa la Unión Europea de la mano de Fundación Diversidad. La carta europea refleja el compromiso con la inclusión y la diversidad en el lugar de trabajo y cuenta con la adhesión de 1.550 organizaciones en España. La zona franca barcelonesa es la primera de las siete zonas francas en unirse a este movimiento.

Con esta adhesión, el Consorci de la Zona Franca de Barcelona se compromete a fomentar la igualdad de oportunidades en el ámbito laboral para las mujeres y colectivos históricamente discriminados, como las personas con discapacidad, personas migrantes y refugiadas, LGBTI+, jóvenes y senior, en coherencia con la planificación estratégica de la entidad respecto a los ODS de la Agenda 2030.



Pacto Mundial reconoce nuestras buenas prácticas

Un acuerdo histórico de reindustrialización

El 10 de marzo de 2023 fue un día para la historia, en el día en que se culminó con éxito la superación de la crisis que había provocado Nissan tres años antes, el 28 de mayo de 2020, al anunciar la automovilística nipona que cerraba sus instalaciones de la Zona Franca barcelonesa, donde ocupaba una parcela de 518.000 m², la mayor del área industrial.

La solución de la crisis de Nissan fue un ejemplo de responsabilidad social de las partes interesadas: en plena pandemia, el anuncio del cierre de Nissan causó una consternación enorme debido a su gran trascendencia en empleos (estimados en unos 3.000 directos), pero logró ser contestada por administraciones, sindicatos y empresas, quienes se conjuraron para conseguir tres objetivos imprescindibles: recuperar el máximo de puestos de trabajo, garantizar la actividad industrial en los terrenos y hacerlo de forma compatible con la nueva movilidad eléctrica y la logística de última generación.

Objetivo, empleo

La constitución de la mesa de reindustrialización de Nissan en septiembre de 2020 fue el inicio de un largo proceso negociador que analizó numerosos proyectos de reindustrialización en más de 28 reuniones y que llevó aparejada una compleja arquitectura de acuerdos, así como de la convocatoria por parte del Consorci de la Zona Franca de concurso público para dar absoluta garantía jurídica y transparencia al proceso de reindustrialización.

Concurso público

La crisis de Nissan requirió de compromisos de distinta índole: laboral, con los expedientes de regulación de empleo y prejubilaciones, y decisiones productivas, como la nueva implantación de la empresa de producción de motos y vehículos eléctricos SILENCE, que ocupó 61.000 m² de la antigua factoría generando los primeros empleos. Por otro lado, el Centro Técnico de Nissan confirmó su apuesta en continuar en 38.400 m² de la Zona Franca y salvaguardar así 287 empleos de la firma nipona.

El Consorci, por su parte, adjudicó por concurso público a la empresa Goodman Duero Logístic (Spain), S.L. el arrendamiento de la parcela industrial y sus activos que, a su vez, ésta subarrendó al D-Hub de electromovilidad, que lideran QEV Technologies y BTech, para la construcción y ensamblaje de furgonetas eléctricas. El Ministerio de Industria adjudicó, en enero de 2023, al D-Hub de electromovilidad unos 65 millones de euros del PERTE del vehículo eléctrico y conectado, proyecto que tam-

bién obtuvo avales de la Generalitat. Por su parte, el hub de electromovilidad adquirió el compromiso de recolocar parte de la plantilla que se quedó sin empleo en Nissan con la expectativa de entrar a producir furgonetas eléctricas de la marca de las marcas Ebro y Zeroid.

Hub de electromovilidad

Finalmente, se cerró el proceso de reindustrialización de los terrenos de la automovilística con D-Hub de electromovilidad gestionando una superficie aproximada de 260.000 m² de la antigua factoría, con la previsión de invertir 300 millones, iniciar la construcción de vehículos a principios de 2024 y hacer de la Zona Franca un referente de la automoción eléctrica europea.

» La Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, presidió la foto familiar del acuerdo Nissan.

